CORREBAR JOVE DEL MASNOU

Proposta per a Festa Major i Santa Eulàlia

Entitat proposant: Quasi Comissió Jove del Masnou

1. Resum de la proposta

Des de Quasi Comi Jove del Masnou es proposa en Santa Eulàlia consolidar el Correbar Jove del Masnou com una activitat de referència dins de la programació juvenil i festiva del municipi.

La proposta contempla la celebració anual de Santa Eulàlia.

El projecte es planteja com un recorregut festiu per aproximadament cinc bars o establiments del municipi, acompanyat d'una xaranga o formació d'animació musical, amb un punt de trobada inicial, diverses parades al llarg del recorregut i un espai final conjunt.

Per Santa Eulàlia, es proposa finalitzar l'activitat a La Ninfa, a la plaça del Masnou, amb un format de tancament similar.

La proposta vol anar més enllà d'un simple recorregut entre establiments i planteja diferents mesures destinades a millorar l'experiència dels participants, facilitar el funcionament de l'activitat i incrementar-ne la participació.

Entre aquestes mesures es contempla la possibilitat de disposar de tiquets de prevenda, packs per grups, gots reutilitzables, elements identificatius o col·leccionables, barres exteriors als establiments i una millor distribució dels temps de parada.

2. Antecedents i motivació

La proposta neix de l'experiència de les edicions anteriors del Cercatasques de Festa Major i de les aportacions i comentaris recollits entre joves i habitants del Masnou i d'altres municipis del Maresme.

Les aportacions recollides fins ara han permès identificar diferents aspectes que podrien millorar-se, especialment pel que fa a la difusió prèvia, el funcionament del recorregut, els temps d'espera als establiments, l'animació musical i la possibilitat de generar una major vinculació dels participants amb l'activitat.

Un dels principals objectius és evitar que el Correbars sigui percebut únicament com una successió de parades en diferents bars i convertir-lo en una activitat completa, identificable i amb una experiència pròpia, amb un inici clar, un recorregut cohesionat i un punt final comú.

Aquesta proposta s'emmarca també en la voluntat de potenciar unes festes locals més participatives i de generar activitats específicament pensades per al jovent del municipi.

3. Objectiu de la proposta

L'objectiu principal és **consolidar el Correbars com una activitat juvenil estable dins del calendari festiu del Masnou**, millorant-ne l'organització i ampliant-lo a dues festivitats anuals.

Els objectius específics són:

- Incrementar la participació juvenil en les festes del municipi.
- Reforçar el sentiment de pertinença i de poble entre els participants.
- Crear una nova activitat juvenil vinculada a Santa Eulàlia.
- Afavorir la participació dels bars i establiments locals.
- Generar un recorregut atractiu i ordenat que permeti descobrir i dinamitzar diferents punts del municipi.
- Crear una identitat pròpia i reconeixible del Correbars.
- Millorar la informació i difusió prèvia de l'activitat.
- Facilitar la participació des de l'inici fins al final del recorregut.
- Crear una activitat amb capacitat de consolidar-se anualment.

4. Temàtica i identitat: mar, terra i foc

Una de les voluntats de la proposta és que el Correbars tingui una identitat pròpia i arrelada al poble. Per això es proposa donar-li un fil temàtic senzill basat en l'imaginari del Masnou: els tres elements de mar, terra i foc, representats per les tres nimfes, que ja formen part de la vida festiva del municipi —per exemple, a les rues i cercaviles de la Festa Major— i connecten amb espais tan emblemàtics com La Ninfa, a la plaça.

La idea és aplicar aquesta temàtica de manera lleugera, sense complicar l'organització de l'activitat:

- Cada participant podria venir amb el color del seu element (mar, terra o foc), donant color i ambient al recorregut.
- Els bars participants podrien incorporar algun element decoratiu senzill vinculat a un dels tres elements.
- Els adhesius i les insígnies col·leccionables es podrien dissenyar seguint els tres elements del poble.

D'aquesta manera el Correbars guanya personalitat i es fa més propi del poble, sense necessitat de muntar cap estructura complexa.

5. Funcionament general del Correbars

a. Punt de trobada inicial

L'activitat començaria en un punt de concentració prèviament establert.

En aquest punt es faria la recepció dels participants, s'explicaria breument el funcionament del recorregut i es podrien lliurar els elements vinculats a l'activitat.

Entre aquests elements es podrien incloure:

- Got reutilitzable personalitzat.
- Polsera identificativa.
- Mocador.
- Samarreta.
- Adhesius.
- Insígnies o altres elements vinculats al recorregut.

La voluntat és que aquests elements no siguin únicament marxandatge, sinó que ajudin a crear una imatge i una identitat pròpies del Correbars.

b. Sistema de tiquets i prevenda

Es proposa estudiar la implantació d'un sistema de tiquets de prevenda, que permeti adquirir anticipadament la participació en el recorregut.

Aquest sistema podria consistir, per exemple, en un tiquet que inclogués una consumició a cadascun dels establiments participants.

La prevenda tindria diversos avantatges:

- Permetria conèixer aproximadament el nombre de participants abans de l'activitat.
- Facilitaria la planificació dels establiments.
- Incentivaria els participants a començar el recorregut des de l'inici.
- Reduiria la necessitat d'efectuar pagaments independents a cada parada.
- Permetria establir un preu homogeni per al conjunt del recorregut.

Aquesta idea ja s'havia plantejat anteriorment com una manera d'evitar que els participants s'incorporessin únicament a mig recorregut i d'afavorir que seguissin l'activitat completa.

La venda anticipada podria realitzar-se durant els dies previs a l'activitat en punts municipals o espais habituals de distribució de material de Festa Major, fet que permetria també arribar a persones que no segueixen habitualment les xarxes socials.

c. Packs per a grups

Complementàriament, es podria valorar la possibilitat d'oferir packs de participació per a grups.

L'objectiu seria facilitar que colles d'amics poguessin adquirir conjuntament els tiquets i aplicar, si es considera viable, algun tipus de preu reduït respecte a la compra individual.

Aquest sistema podria afavorir la compra anticipada i reduir les baixes d'última hora, ja que el compromís de participació es faria de manera col·lectiva. Aquesta opció també havia estat plantejada per participants en edicions anteriors.

6. Recorregut pels establiments

Es proposa un recorregut d'aproximadament cinc establiments per edició.

L'itinerari es definiria conjuntament amb l'Ajuntament i els locals participants, tenint en compte:

- La distància entre els establiments.
- L'amplada i característiques dels carrers.
- La capacitat aproximada dels locals.
- La distribució territorial.
- La connexió amb el punt final de l'activitat.
- Els horaris de pas previstos.

A cada establiment es faria una parada amb una durada suficient perquè els participants poguessin recollir la seva consumició i gaudir de la parada sense necessitat de continuar immediatament.

Una de les qüestions detectades en experiències prèvies és que un temps massa reduït a cada establiment pot generar sensació de pressa i provocar que una part del grup quedi despenjada. Per aquest motiu, es proposa estudiar una distribució dels horaris que permeti disposar de més temps per parada.

7. Barres exteriors als establiments

Una de les principals millores que es proposa estudiar és la possibilitat d'instal·lar, sempre que les condicions de l'espai i l'Ajuntament ho permetin, punts o barres de servei exterior als establiments participants.

L'objectiu seria facilitar el lliurament de les consumicions als participants sense necessitat que tot el grup accedís simultàniament a l'interior dels locals.

Aquesta mesura permetria:

- Reduir les aglomeracions dins dels establiments.
- Disminuir els temps d'espera.
- Facilitar que el recorregut mantingui els horaris previstos.
- Millorar la comoditat dels participants.
- Facilitar la feina dels mateixos establiments.

8. Animació musical: incorporació d'una xaranga

Es proposa que el recorregut estigui acompanyat per una xaranga, que actuaria com un dels principals elements dinamitzadors de l'activitat.

La funció de la xaranga seria acompanyar el grup durant els desplaçaments entre establiments i mantenir un ambient festiu continu durant tot el recorregut.

A diferència d'altres formats musicals més estàtics, la xaranga permetria interactuar directament amb els participants, animar el recorregut i reforçar el caràcter festiu de l'activitat.

La incorporació de la xaranga respon també a diferents comentaris recollits en edicions anteriors, en què es proposava ampliar el tipus d'animació musical disponible durant el Correbars.

En cas que dins de la programació ja es compti amb una batucada, també es podria valorar una combinació dels dos formats, distribuint-los en diferents moments de l'activitat.

9. Elements col·leccionables i identitat del Correbars

Per fomentar la participació durant tot el recorregut, es proposa incorporar algun sistema d'elements col·leccionables vinculats a cada establiment.

Per exemple, cada bar podria disposar d'un adhesiu, segell o insígnia diferent que els participants poguessin anar obtenint a mesura que completen les parades.

Aquest sistema generaria un petit component lúdic i incentivaria que els participants completessin la totalitat del recorregut.

Una opció especialment senzilla seria disposar d'un got reutilitzable personalitzat del Correbars, al qual es poguessin anar incorporant diferents adhesius a cada parada.

D'aquesta manera, el got es convertiria tant en un element funcional com en un record de l'activitat.

Aquesta proposta podria ajudar també a augmentar la visibilitat del Correbars a les xarxes socials, ja que els elements personalitzats i col·leccionables acostumen a fomentar la realització i publicació de fotografies.

10. Comunicació i difusió

Es considera especialment important reforçar la comunicació prèvia del Correbars.

En edicions anteriors s'ha detectat que una part de la població potencialment interessada no coneixia suficientment l'activitat o se n'assabentava una vegada ja havia començat.

Per aquest motiu, es proposa establir una estratègia de comunicació específica que pugui incloure:

- Publicacions a les xarxes socials municipals.
- Difusió mitjançant les xarxes de Quasi Comi Jove.
- Publicació prèvia del recorregut.
- Informació dels establiments participants.
- Horaris aproximats de pas.
- Informació sobre els tiquets i punts de venda.
- Actualitzacions d'última hora.
- Material gràfic propi de l'activitat.

També es podria estudiar disposar d'un perfil o canal específic de comunicació per a l'activitat si, conjuntament amb l'Ajuntament, es considera convenient.

11. Final de recorregut i sopar

Un dels objectius principals de la proposta és que el Correbars disposi d'un final conjunt clarament identificable, evitant que l'activitat finalitzi simplement després de l'últim establiment.

Aquest sopar podria consistir en una opció simple, com ara un entrepà, incorporat opcionalment dins del mateix tiquet del Correbars.

Es podrien oferir diverses alternatives bàsiques per adaptar-se a diferents participants.

Aquesta fórmula permetria facilitar la continuïtat entre el recorregut i l'activitat final i incentivar que els participants completessin tot l'itinerari. Aquesta mateixa idea apareix entre les propostes recopilades a partir d'altres correbars del Maresme.

Seguint el fil temàtic de l'activitat, aquest sopar seria el moment de trobada final en què els tres elements —mar, terra i foc— es posen en comú. El menú es podria inspirar lleugerament en aquesta idea, amb una proposta senzilla i algun producte de proximitat, perquè el tancament tingui també un toc propi del poble.

El punt final concret de Santa Eulàlia serà a La Ninfa. Tot seguit es detalla.

12. Correbars de Santa Eulàlia

Per la festivitat de Santa Eulàlia, es proposa ampliar el model actual i crear una segona edició anual del Correbars.

L'activitat començaria en un punt determinat del municipi i realitzaria un recorregut per aproximadament 5 establiments.

En aquest cas, el punt final del recorregut seria La Ninfa, a la plaça del Masnou.

En arribar-hi, es podria continuar l'activitat amb:

- DJ.
- Barra.
- Espai final de trobada dels participants.

Aquesta segona edició permetria donar més pes a Santa Eulàlia com a celebració juvenil i ampliar l'oferta d'activitats adreçades al jovent més enllà de la Festa Major.

Festa Holi: el gran final a la platja

Com a element diferenciador de la Festa Major, es proposa que, un cop tot el grup s'hagi retrobat a la platja, l'activitat culmini amb una Festa Holi, coneguda com el festival dels colors: una estona festiva amb música i diferents llançaments de pols de colors que genera un gran moment de celebració compartida.

Així, el Correbar no acabaria simplement amb l'arribada a l'últim bar, sinó amb un final vistós i diferenciat, molt adequat també per compartir a les xarxes socials i donar visibilitat a l'activitat.

La Festa Holi tindria una durada aproximada d'entre 30 i 60 minuts i es desenvoluparia en un espai exterior delimitat i autoritzat, tenint en compte les condicions de seguretat i neteja. Una possible estructura seria:

- Arribada i concentració dels participants a la platja un cop acabat el recorregut.
- Primer llançament de color coordinat per donar el tret de sortida a la Festa Holi.
- Diferents rondes de llançaments de colors alternades amb música.
- Gran llançament final conjunt amb compte enrere.

- Continuació de la festa amb DJ, barra i sopar senzill a la mateixa platja.

13. Col·laboració amb bars i establiments

Els establiments locals serien una part essencial del projecte.

Es proposa treballar amb aproximadament cinc bars per edició, seleccionats segons la seva voluntat de participació i la coherència del recorregut.

La seva participació podria incloure:

- Formar part del recorregut oficial.
- Oferir una consumició associada al tiquet.
- Disposar d'una parada o barra exterior, quan sigui possible.
- Participar en el sistema de segells, adhesius o insígnies.
- Col·laborar en la promoció de l'activitat.
- Participar en la definició dels horaris i funcionament del recorregut.

Aquesta col·laboració permetria que l'activitat també generés un retorn positiu per a la restauració local.

14. Recursos necessaris

Per al desenvolupament de les dues edicions es preveu la necessitat de contemplar, entre altres, els següents conceptes:

- Contractació d'una xaranga.
- Contractació de DJ.
- Barra o infraestructura necessària al punt final.
- Possibles barres de servei exterior als establiments.
- Gots reutilitzables personalitzats.
- Adhesius, insígnies, polseres o altres elements identificatius.
- Samarretes o mocadors.
- Material gràfic i promocional.
- Sistema de tiquets.
- Sopar o menjar de finalització.
- Col·laboració amb els establiments participants.
- Altres despeses necessàries per al funcionament de l'activitat.
- Pols de colors Holi.

- Kits o bosses individuals de color.
- DJ i/o speaker per a la dinamització final.
- Equip de so.
- Material per delimitar la zona del Holi.
- Punt d'aigua.
- Material de neteja.
- Material de seguretat i suport.
- Senyalització específica.

No es planteja inicialment una única configuració tancada, sinó un conjunt de mesures que es podrien adaptar al pressupost disponible i acordar conjuntament amb l'Ajuntament

15. Seguretat i salut

- Per garantir el correcte desenvolupament del Correbars, a Santa Eulàlia, es proposa establir mesures bàsiques de prevenció i seguretat.
- Es treballarà conjuntament amb l'Ajuntament per definir el recorregut, els punts de control i el protocol d'actuació davant de possibles incidències.
- També es preveu:
- - Disposar d'aigua i punts d'hidratació.
- - Garantir el compliment de la normativa als establiments participants.
- - Comptar amb personal de suport durant el recorregut.
- - Tenir previst un protocol d'actuació davant d'incidències o emergències.
- - Delimitar i controlar l'espai del punt final.
- - En el cas de la Festa Holi, es tindrà especial cura de la seguretat dels participants, evitant llançaments directes a la cara, delimitant la zona d'activitat i preveient la neteja posterior de l'espai.
- - Incorporar informació sobre consum responsable i sobre les alternatives disponibles per als participants que no consumeixin alcohol.

Seguretat, organització i neteja del Correbars

- En el cas concret del recorregut del Correbars, es posa un èmfasi especial en el consum responsable d'alcohol. Es facilitaria informació sobre el consum responsable i sobre les alternatives per als participants que no beguin, i es vetllaria perquè el ritme de les parades i la col·laboració dels establiments ajudin a evitar situacions de risc. El personal de suport acompanyaria el grup durant tot l'itinerari i es coordinaria amb l'Ajuntament el protocol d'actuació davant de qualsevol incidència.

Seguretat, organització i neteja del Holi

La incorporació de la Festa Holi requeriria una planificació específica de l'espai, la seguretat i la neteja posterior.

Es proposa realitzar l'activitat en un espai exterior suficientment ampli i delimitat.

També es planteja establir unes normes bàsiques de participació:

- No llençar pols directament a la cara.
- Evitar el contacte directe amb els ulls.
- Recomanar l'ús d'ulleres.
- Informar prèviament sobre el funcionament de l'activitat.
- Disposar d'un punt d'aigua.
- Mantenir una zona específica per als llançaments.
- Comptar amb personal de suport durant l'activitat.
- Preveure la neteja de l'espai una vegada finalitzat l'acte.
- Les condicions concretes de l'activitat, l'espai, la neteja i les mesures de seguretat s'haurien de definir conjuntament amb l'Ajuntament abans de confirmar definitivament aquesta part de la proposta.

16. Pressupost orientatiu

Es proposa un pressupost global per a les dues edicions.

PRESSUPOST ORIENTATIU SANTA EULALIA	
CONCEPTE	PRESSUPOST ORIENTATIU
Xaranga / animació musical	650€
Barres exteriors i Barra final	300 €
DJ final a La Ninfa	250€
Col·laboració amb bars participants	500 €
Gots reutilitzables (valorar gots retornables)	500 €
Marxandatge o decoració festiva	300 €
TOTAL	2500 €

PRESSUPOST ORIENTATIU FESTA HOLI	
CONCEPTE	PRESSUPOST ORIENTATIU
Cols de colors Holi	700 €
Kits / bosses individuals de color	300 €
DJ i animació final	300 €
Material de delimitació i senyalització	150 €
Punt d'aigua i material de suport	150 €
Neteja posterior de l'espai	300 €
Material de seguretat i suport	150 €
TOTAL FESTA HOLI:	2.050€

Aquest pressupost és orientatiu i es podria ajustar en funció del nombre final de participants, dels establiments adherits i del format definit conjuntament amb l'Ajuntament.

17. Impacte esperat

Amb aquestes actuacions es pretén millorar tant la participació com l'experiència global del Correbars, fent que l'activitat sigui més atractiva, ordenada i fàcil de seguir des del seu inici fins al final.

La incorporació de mesures com la prevenda de tiquets, els packs per a grups, una millor organització dels temps de parada, les barres exteriors, l'acompanyament musical o els elements identificatius permetria facilitar la participació dels assistents i reduir algunes de les dificultats detectades en edicions anteriors, com ara les esperes, les aglomeracions o la incorporació tardana al recorregut.

Al mateix temps, es busca reforçar la identitat pròpia de l'activitat, donar-li més visibilitat dins del calendari festiu municipal i afavorir que el jovent la reconegui com una proposta de referència. Aquesta consolidació també permetria potenciar la participació dels establiments locals, dinamitzar diferents punts del municipi i generar un retorn positiu per a la restauració del Masnou.

En conjunt, la proposta vol contribuir a crear una activitat juvenil més completa, participativa i consolidada, capaç de repetir-se anualment i de reforçar el sentiment de poble, la implicació del jovent i la seva presència activa dins de les festes del municipi.

A més, la incorporació de la Festa Holi permetria crear un gran moment final de trobada entre els participants, reforçant el caràcter festiu i juvenil de l'activitat.

El Holi podria contribuir a augmentar la participació fins al final del recorregut, generar una experiència diferent i donar més visibilitat al Correbars, especialment a través de les xarxes socials.

18. Conclusió

El Correbars es tracta d'introduir millores concretes que facilitin la participació, millorin l'experiència dels assistents i permetin implicar de manera més activa els establiments locals.

La incorporació de la xaranga, els tiquets de prevenda, els packs per a grups, les barres exteriors, els elements col·leccionables, els gots reutilitzables i un final de recorregut estructurat permetria donar al Correbars una identitat pròpia i afavorir-ne la consolidació.

Paral·lelament, l'ampliació de l'activitat a Santa Eulàlia permetria donar continuïtat al projecte durant l'any i reforçar la presència del jovent dins de les celebracions municipals.

A aquesta proposta s'hi afegeix la incorporació d'una **Festa Holi com a gran tancament del Correbars**, convertint el punt final en una celebració conjunta del jovent.

La combinació del recorregut pels establiments amb una activitat final de música, animació i colors permetria crear una experiència més completa i diferenciada.

L'objectiu és que el participant no visqui el Correbar simplement com un recorregut entre bars, sinó com una activitat amb **un inici, un recorregut i un gran final compartit**.

Des de Quasi Comi Jove del Masnou, la voluntat és treballar conjuntament amb l'Ajuntament i els establiments participants per adaptar aquestes idees a les possibilitats organitzatives i pressupostàries existents, amb l'objectiu compartit de contribuir a unes festes més vives, participatives i vinculades al poble.